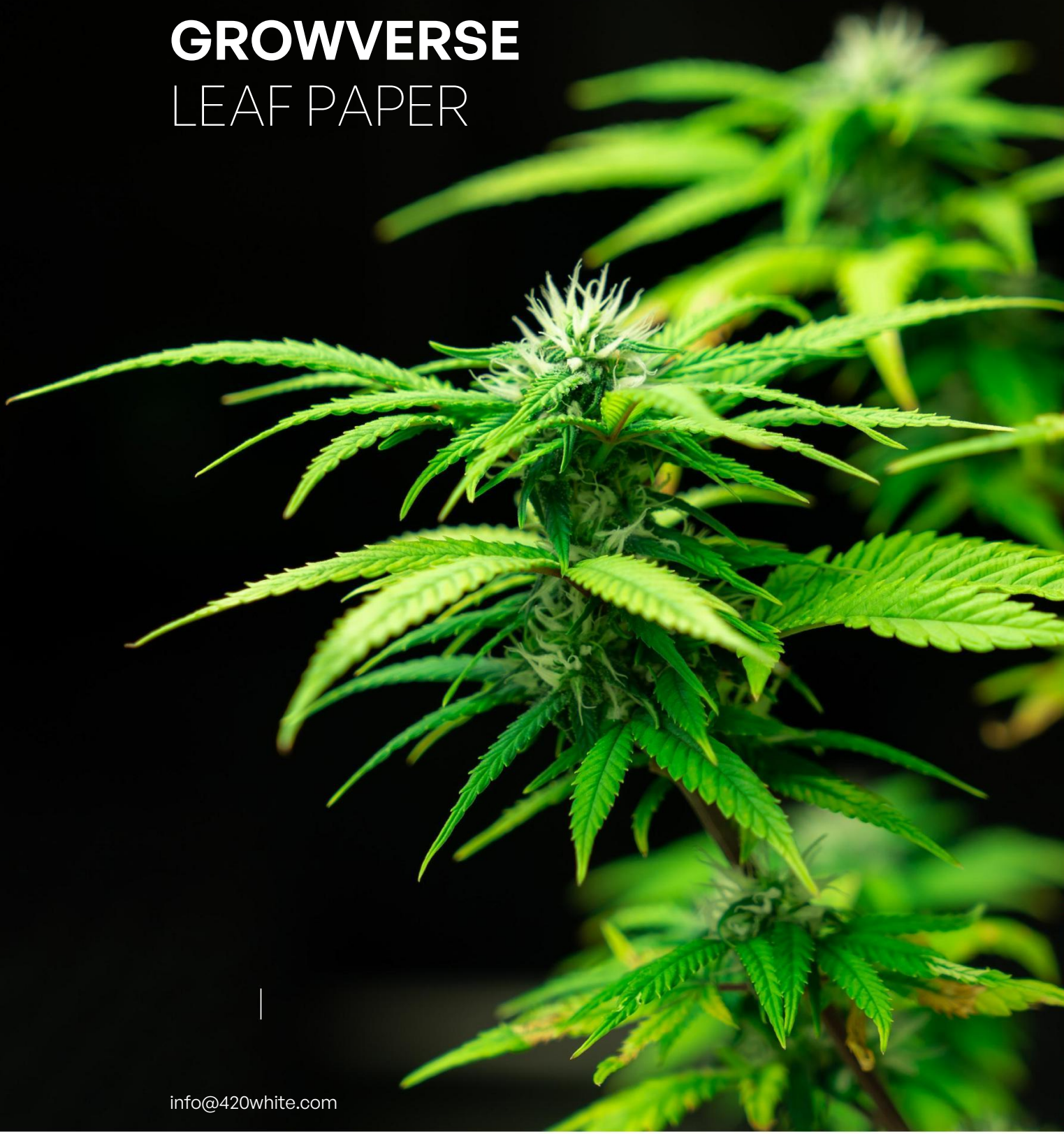





GROWVERSE LEAF PAPER





INTRODUZIONE	3
L'industria globale della cannabis	5
Cos' è il Metaverso e da dove nasce il nome	6
Ambienti e servizi Grow Shop	8
Cannabis Fair	8
Aula Magna	8
Grow Room	9
Sala Congressi ed Eventi	9
NFT Artist Gallery & Marketplace	9
Bacheca annunci lavoro & Stanza colloqui	9
Libreria	10
Approfondimento sui prodotti	11
Approfondimenti sul canale di distribuzione	12
Il contesto Italiano	12
Esecuzione Marketing	14
Generazione del Fatturato	15
Capitale di Avviamento	16
Modello di Business	16
Partners	17
Roadmap	18
Scopo del Progetto	19
Proposta di Business	21
Cannabis Fair	21
Sala Conferenze	21
NFT Artist Gallery & Marketplace	21
Stanza Colloqui	21
Conclusione	26

INDICE

INTRODUZIONE



420WHITE IN COLLABORAZIONE CON DOTLABS PRESENTA GROWVERSE, UN METAVERSO DOVE CANNA-IMPREDITORI, BUYER & SELLER, STUDENTI O SEMPLICI UTENTI CURIOSI, INSIEME CREERANNO IL SOCIAL NETWORK WEB3.0 CHE UNIRÀ OGNI ANGOLO DEL MONDO

Ogni cosa nasce dall'esperienza, ed ho notato, in 20 anni della mia sull'argomento, che manca una reale connessione tra chi coltiva, chi compra, chi assume, chi crea e vende prodotti, e le grandi marche che li commercializzano. La mia idea è quella di creare finalmente quella connessione.

Nasce così 420White. White sono io. 420 è storia; in una classe scolastica californiana, gli studenti iniziarono a darsi l'appuntamento per fumare assieme nel dopo scuola, esattamente alle 4:20 p.m. In breve tempo, a macchia d'olio, in tutte le scuole prese piede questa usanza, così il 20 aprile, ossia il 4/20, divenne la giornata mondiale della Cannabis, il "Cannabis Day".

Ecco, vorrei che ogni giorno dell'anno fosse il 20 aprile ed è per questo che finalmente sta nascendo un luogo dove poter vivere ogni giorno quel giorno, dove potersi conoscere, dove potersi confrontare, così da imparare a coltivare, ad usare un prodotto, o dove semplicemente crescere.

Ho voluto esagerare, ed è per questo che vi propongo un nuovo Social, dedicato al Nostro mondo. Dove un utente in un piccolo paese potrà condividere con un qualsiasi punto del mondo la sua tabella nutrienti, la sua tecnica, o semplicemente dire la sua.

Nasceranno facilmente grandi collaborazioni dirette tra marchi e utenti e viceversa, cosa che non era mai successa.

Ho chiesto a Zisto, un Artista rinomato, di disegnare questo NFT, e lui ha creato un disegno che racchiude in sé lo spirito che voglio trasmettervi, una interconnessione planetaria, una ragnatela che collega ogni punto del mondo.

Questo è il concetto che sta alla base di 420White, la condivisione, l'unione, il sapere e la conoscenza.

Mi sto esponendo. Sì. Con la mia faccia, così che se la ricordino.

Lo faccio solo per Noi. Per noi amanti la natura e di tutto ciò che offre, senza demonizzare o strumentalizzare un'utilità già presente nella biodiversità planetaria.

Siamo pronti a dare vita a questo luogo d'incontro ed abbiamo bisogno del vostro aiuto. Comprando questi NFT darete la possibilità a noi di spianarvi la strada per imparare Gratis, semplicemente parlando, in un grow shop virtuale, un Metaverso a tema, "The Growverse", con utenti di tutto il mondo, possibilità fin ora esclusiva di chi partecipa alle Cannabis cup, limitate ed annuali.

Purtroppo le persone sono rimaste nel passato, evitando quello che è sempre stato davanti ai loro occhi.

Normalmente all'interno di un grow shop vengono venduti dei prodotti; l'innovazione del Growverse sta nel fatto che la geolocalizzazione attiva permetterà di completare l'ordine di acquisto nel grow shop più vicino a casa tua, consentendo così a tutti i grow shop del mondo di aumentare le proprie vendite semplicemente iscrivendosi al programma. Nel Growverse, che assomiglierà ad una Cannabis cup, ad una fiera della cannabis, saranno affittabili stand virtuali per poter pubblicizzare il proprio marchio, monetizzando in questo modo ogni spazio pubblicitario presente ed incrementando gli utili, i quali verranno ripartiti per il 30% con gli holder, i possessori degli NFT; oppure più semplicemente si potrà partecipare al tour come turista e/o cliente, con la possibilità di acquistare qualunque prodotto esposto.

Comprando gli NFT, compri il diritto a ricevere gli utili annuali ripartiti in questa forma (30%÷4200 nftholder), e nello specifico il 30% deriverà dal merchandising, 30% dal brand prodotti CBD, 30% dall'e-commerce, 30% dal Growverse. Ogni nft 4 rewards.

Potrai tenere sotto controllo le 4 aziende tramite la 420WhiteApp, dal punto di vista dei guadagni e degli sviluppi aziendali.

Sarà contemplato un brand per il merchandising, un brand per la produzione di 5 prodotti differenti a nostro marchio, un e-commerce ed il Growverse.

Il Growverse è una dimensione virtuale che unisce elementi di gioco, formazione e cultura in un'esperienza immersiva e coinvolgente. Con l'avvento della tecnologia di realtà aumentata e virtuale, il Growverse offre la possibilità di interagire con ambienti digitali in modo sempre più realistico e coinvolgente. Il gioco è una componente importante del Growverse, con mondi digitali in cui i giocatori possono esplorare e collaborare con altri giocatori in tutto il mondo. Viene offerta una vasta gamma di opzioni per i giocatori, dalla scoperta di argomenti fantastici a simulazioni di coltivazione reale. Le lezioni e la cultura sono anche parte integrante del metaverso. Con l'utilizzo di aule e ambienti virtuali, gli utenti possono partecipare a lezioni interattive, workshop e presentazioni, imparando in modo divertente e coinvolgente. Inoltre, il Growverse offre la possibilità di esplorare il museo permanente dedicato alla Cannabis, di visitare una galleria d'arte o di usufruire di altre esperienze culturali. Infine, il Growverse offre anche la possibilità di guadagnare una rendita passiva sui ricavi generati dal metaverso stesso. Questa nuova dimensione virtuale sta aprendo molte opportunità per gli utenti di tutto il mondo.



L'industria globale della cannabis

Gli Stati Uniti sono stati i promotori della rinascita di questo mercato promuovendo una legge che la rendesse legale votata al Senato nel Giugno 2018 rendendola di fatto una coltura, al pari delle altre, coltivabile ed utilizzabile nell'industria.

Il Mercato mondiale è stimato, secondo un report di Grand View Research, in 4,71 Miliardi di Dollari nel 2019 con una previsione di raggiungere i 5,7 miliardi nel 2020 ed una previsione di raggiungere i 26 miliardi nel 2025, rendendola di fatto una delle migliori iniziative imprenditoriali con una crescita annua che si aggira intorno al 34%.

Ma alcune ricerche Europee danno previsioni ancora più eclatanti in cui si prevede di raggiungere i 123 miliardi di euro entro il 2028. 6 Paesi hanno annunciato leggi favorevoli alla coltivazione e alla vendita. L'Italia è uno dei mercati più promettenti.

In 5 anni il mercato europeo sarà il più grande del mondo. Nella ricerca "The European Cannabis Report" (il report europeo sulla cannabis), pubblicata nel gennaio del 2019, la società mette nero su bianco i numeri del boom che, agli attuali tassi di crescita, si verificherebbe nei prossimi dieci anni in Europa, portando il mercato della cannabis (THC) a un valore totale di 123 miliardi di euro entro il 2028, il 70% circa dell'attuale fatturato complessivo dell'industria farmaceutica nel continente (dati al giugno 2016). 58 miliardi sarebbero prodotti, appunto, nel settore medico-farmaceutico e 65 miliardi arriverebbero dall'uso "ludico".

I numeri appaiono ancora più significativi se si considera che includono principalmente i prodotti a base di THC (tetraidrocannabinolo, psicoattivo), mentre i dati sulle vendite di CBD (cannabidiolo, noto anche come "cannabis light", non psicoattiva) non sono stati inclusi nel computo finale, sia perché è ancora difficile reperirli, sia perché si tratta di una sostanza che non richiede una prescrizione medica, ed è stata quindi esclusa dalle stime di mercato sulla cannabis per uso farmaceutico.



Cos'è il Metaverso e da dove nasce il nome

“Lo scrittore Neal Stephenson ha creato questa parola per descrivere l'ambiente virtuale in cui viveva l'avatar digitale del protagonista del romanzo **Snow Crash**, uscito nel 1992.

L'idea è quella: tu indossi un visore o un paio di occhiali e **ti ritrovi immerso in una gigantesca città virtuale in cui puoi decidere cosa fare**, proprio come cliccheresti su un link all'interno del tuo browser. Puoi seguire una riunione con i colleghi dell'ufficio, fare shopping come se fossi al supermercato, provarti la nuova collezione dei tuoi brand di abbigliamento preferito oppure giocare, disegnare, invitare amici nella tua casa virtuale e così via senza lasciare il salotto di casa. Con opportunità ancora da definire: dai **viaggi in realtà virtuale** alla possibilità di investire nell'immobiliare virtuale, dal collezionismo alle nuove opportunità di lavoro: se si riuscirà davvero a trasformarlo in realtà sarà davvero un'operazione gigantesca.”

GQITALY

“La spesa globale annuale di aziende e consumatori relativa al Metaverso potrebbe raggiungere i 5 trilioni di dollari entro il 2030, secondo un nuovo rapporto della società di consulenza McKinsey & Co.

L'e-commerce nel Metaverso comprenderà da \$ 2 trilioni a \$ 2,6 trilioni del totale, mentre gli sforzi pubblicitari virtuali costituiranno altri \$ 144 miliardi a \$ 206 miliardi, ha affermato McKinsey.

McKinsey ha inoltre rilasciato le sue nuove stime per il Metaverso in uno studio che includeva anche i risultati di un sondaggio condotto su 3.104 consumatori in 11 paesi e un sondaggio di dirigenti di livello C presso 448 aziende in 15 settori e 10 paesi.

Il 79% degli intervistati ha affermato di aver già effettuato un acquisto nel Metaverso così come esiste oggi, con il 47% di queste persone che afferma di aver effettuato acquisti in-game, il 37% che riferisce di aver acquistato oggetti cosmetici virtuali e il 33% che ha dichiarato di aver acquistato oggetti reali articoli del mondo che sono stati offerti attraverso piattaforme virtuali

- The Wall Street Journal

“Sono 350 milioni di persone che già abitano il Metaverso, 43 i mondi digitali attualmente esistenti. I giochi Fortnite e Roblox sono quelli preferiti dagli utenti. A pochi mesi dal lancio del solo concetto di Metaverso da parte di Meta, l'azienda madre di Facebook, a cui sono seguiti annunci simili da parte di altri colossi tecnologici, è questa la realtà mondiale della nuova dimensione virtuale con cui ci confronteremo nel mondo del lavoro e in quello dell'intrattenimento nei prossimi tre-cinque anni.

ILSOLE24ORE

IL GROWVERSE

La struttura del Growverse si presenterà come una foglia a 7 punte, divisa in 5 punte maggiori e 2 punte minori, identificando 7 differenti ambientazioni e servizi. All'ingresso troveremo il 420White, un grow shop virtuale completo e fornito di ogni prodotto importante nella coltivazione, dal nutriente alla terra, esattamente come un grow shop reale, e si potranno ordinare i prodotti che ti verranno spediti a casa, o preparati per il ritiro in sede, dal grow shop iscritto al programma più vicino a casa tua.

Procedendo nel Growverse subito dopo il 420White si aprirà una porta sulla vera Fiera della Cannabis.

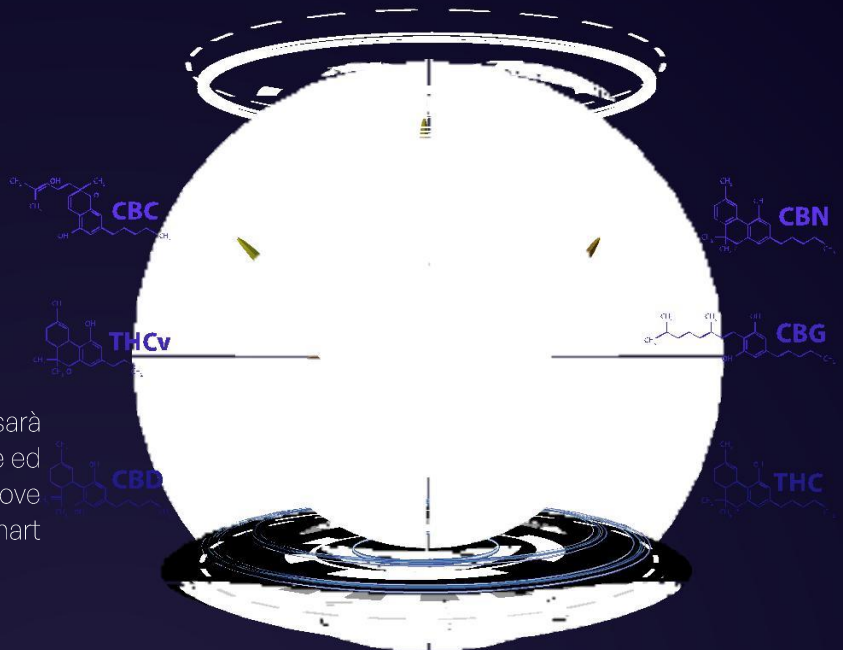
Troveremo una galleria per esporre virtualmente le proprie opere NFT a tema e quindi scambiarle,

comprandole e rivendendole, nel marketplace interno. Troveremo una sala carosello dove potremo sederci a guardare pubblicità del settore per scoprire nuovi prodotti, ascoltare recensioni come farebbe un vero curioso amatore. Nel marketplace saranno disponibili NFT delle sementi trimestrali o semestrali che potranno essere usati per piantare la nostra pianta virtuale nella punta dedicata alla grow room, un luogo dove potremo scambiare opinioni tra utenti su ogni fase, prodotto o tecnica usata. Alla fine dei tre mesi o dei sei mesi, avverrà il reveal degli NFT seeds rivelando l'NFT bud corrispondente, NFTs che potranno essere rivenduti e scambiati nel Marketplace.

Dentro il Growverse sarà presente una aula magna dove si terranno diverse lezioni riguardo alla coltivazione, all'informativa legale, fino ad arrivare alla chimica stretta della cannabis. Sarà presente un'ala adibita a sala congressi dove si organizzeranno incontri tra investitori e propositori, dando la possibilità a tutti di presentare nuove Startup a degli investitori interessati e soprattutto del settore

La punta centrale sarà uno spazio pieno di attrattiva, stands e giochi a tema, dove potersi conoscere, far nascere collaborazioni, comprare e vendere i vostri prodotti, dapprima reindirizzando i clienti nei vostri siti o luoghi, e nel tempo implementando il Growverse avrete la possibilità di vendere all'interno dell'ecosistema. Sarà un ambiente studiato in ogni minimo dettaglio per garantire un'esperienza sensoriale che ci faccia rivivere una vera Fiera della Cannabis, con la differenza che qua ogni biglietto da visita, ogni prodotto, ogni banner, ogni cosa, sarà monetizzato per aumentare la remunerazione degli holder. Una punta minore sarà dedicata alla biblioteca, un luogo dove poter leggere in silenzio testi sull'argomento, grazie al nostro bibliotecario virtuale che troverà la maggior parte dei testi, per mezzo di un aggregatore pdf, in grado di reperire nel web ogni testo disponibile per la sola lettura, usufruendone in un ambiente ispirante e rilassante, dove potersi concentrare per studiare o semplicemente curiosare.

L'ultima punta minore, ma non per importanza, sarà dedicata alla bacheca annunci di lavoro, richieste ed offerte, compreso di un ambiente privato dove poter eseguire un colloquio professionale in smart working.



AMBIENTI E SERVIZI

Grow shop

Trova ciò di cui hai bisogno in pochi secondi

Cerchi un prodotto? Trova facilmente ciò che tutti i grow store nelle vicinanze hanno da offrire con il nostro negozio virtuale geolocalizzato!

Cannabis Fair

La tua fiera della cannabis virtuale, dove grandi marchi o brand emergenti, potranno promuovere i loro prodotti grazie all'interazione col pubblico ed alla possibilità di esporre i propri banners e pubblicità

Great Hall

Una vera e propria aula magna, dove docenti, ricercatori ed esperti del settore, terranno lezioni che spazieranno dalla botanica della pianta fino alle interazioni chimiche all'interno del nostro cervello, sarà un luogo dove poter imparare a 360° tutto sull'argomento, alzando la mano ed interagendo coi professori.

Per ogni lezione, l'incasso verrà così ripartito:

80% docente

10% traduttore

5% ideatore/procacciatore

5% piattaforma

Esempio: se nella piattaforma stanno girando 100.000 persone, e prendiamo come percentuale plausibile che l'1% sia interessato ad ascoltare una lezione, per esempio, sulla biologia della pianta, ammettiamo che 1000 persone prendano parte, la lezione costerà 1 Leaf (che potrà essere comprata 1:1 leaf/eur/usd, oppure guadagnato guardando ad esempio delle pubblicità), che verrà pagata volentieri dall'utente, che magari l'ha guadagnata gratis nel gioco. In questo caso citato, il guadagno verrebbe ripartito in tale maniera:

800 leaf al docente

100 leaf al traduttore

50 leaf all'ideatore/procacciatore

50 leaf alla piattaforma

per una ora di lezione.

Grow Room

La tua Grow Room attrezzata dove poter seminare il tuo NFT Seed e crescere la tua pianta virtuale, con le stesse caratteristiche e tempistiche della relativa pianta reale, auto-fiorenti da 3 mesi o regolari da 6, arrivando alla raccolta del vostro NFT bud, collezionabile e rivendibile nel Marketplace

Conference room and events

Uno spazio attrezzato con impianto audio e luci per poter organizzare congressi del settore ed eventi, anche musicali, come concerti. Sarà lo spazio dedicato alle presentazioni di nuovi brands e progetti, per poter esporre la propria idea davanti ad investitori del settore e far nascere nuove aziende o semplici collaborazioni. Ogni congresso o presentazione di una nuova startup sarà a titolo gratuito, compreso l'ingresso per l'utente. Sarà però previsto, per l'ascoltatore che giudica valida l'idea, di poter interagire con il relatore e di poter inviare leaf a titolo di donazione per supporto al progetto. Ogni evento, come un concerto seguirà lo stesso concetto dell'Aula magna, dove verrà pagato un simbolico biglietto (prezzo imposto 1 leaf) all'entrata per supportare l'artista, in questo caso verrà pagata solo la percentuale del 5% alla piattaforma ed il 5% all'ideatore/procacciatore, il restante 90% andrà all'artista

Esempio: Se nella piattaforma stanno girando 100.000 persone, e prendiamo come percentuale plausibile che l'1% sia interessato ad ascoltare un concerto, per esempio, di un rapper, ammettiamo che 1000 persone prendano parte, il concerto costerà loro 1 Leaf (che potrà essere comprato 1:1 leaf/eur/usd, oppure guadagnato guardando ad esempio delle pubblicità), che verrà pagata volentieri dall'utente che magari l'ha guadagnata gratis nel gioco. In questo caso citato, il guadagno verrebbe ripartito in tale maniera:

900 leaf all'artista Artista

50 leaf all'ideatore/procacciatore

50 leaf alla piattaforma

per una ora di concerto.

NFT Artist Gallery & Marketplace

Una vera e propria galleria d'arte digitale dove poter esporre le proprie opere, discuterne con gli spettatori presenti che potranno interagire con l'artista e decidere di comprare le sue opere, grazie al marketplace, dove verranno venduti anche NFT seed ed NFT bud, scambiati dagli utenti.

Job board & interview room

Questo spazio è dedicato all'offerta/ricerca lavoro, avendo la possibilità di interagire con la Bachecca ed organizzare un colloquio col datore di lavoro/lavoratore, ed avere la possibilità di farlo in smart working, da casa, ma dentro un comodo ambiente virtuale



Ogni ambientazione avrà un manager di settore, che si occuperà di gestire strategie e servizi per incrementare l'accesso degli utenti alle varie punte. Il manager sarà l'interfaccia tra il servizio e gli utenti.

Grow shop

Manager – Roberto Romagnino. Gestione personale e controllo vendite.

Cannabis fair
Gestita dagli utenti

Great Hall
Manager – Valentina Bifulco. Gestione corpo docenti e organizzazione lezioni.

Grow room
Manager – Roberto Romagnino. Su richiesta degli utenti chat personale.

Conference room and events
Manager – Matilde Sortino. Organizzazione congressi ed eventi.

NFT artist gallery and marketplace
Manager – Giacomo Pintus e Silvia Papavero.

Job board and interview room
Gestito dagli utenti

LIBRERIA



Il tuo angolo culturale. Qui potrai ricercare tutti i testi presenti in PDF consultabili sul web sul settore, sfogliando, comodamente nella tua biblioteca virtuale, i più autorevoli libri sull'argomento, in un ambiente silenzioso proprio come una biblioteca reale.

Per la Creazione del GROWVERSE ci affideremo a DotLabs

DotLabs

DotLabs viene fondata nel 2012 dopo che un gruppo di amici, nonché videogiochi, decisero di intraprendere la carriera dello sviluppo di Videogiochi. Iniziano il loro operato nel 2015 con la prima richiesta da parte di una casa di sviluppo Olandese. Da quel punto, iniziarono a fare delle piccole collaborazioni con case di produzione di videogiochi famose. L'azienda è composta da poche ma vevole figure, specializzate in molteplici settori quali: sviluppo grafico di interfacce, programmatore di sistemi, programmatori web, level designer, grafici 2d e per l'occasione verranno ingaggiati nuovi grafici e modellatori 3d. Nel 2019 gli è stato commissionato lo sviluppo di un sistema di gestione delle interfacce grafiche utilizzato in un videogioco tripla A, studiando e così vedendo come funziona il lavoro in un'azienda da tripla A. Nel 2020 decisero di inserirsi nel mondo Web con il sito <https://dotlabs.it>, con la prima versione del sito dove si pubblicizzarono solo come sviluppatori di videogiochi. Poco dopo decisero di aprire lo sviluppo professionale di siti internet ed applicazioni mantenendo comunque la forte passione per lo sviluppo di videogiochi.

Zisto

Tutto questo sarà possibile grazie ai nostri NFT, disegnati dal nostro orgoglio, Zisto.

Zisto è un visual artist cagliaritano, conosciuto con il suo pseudonimo da quando aveva 15 anni. È un artista autodidatta che ha iniziato il suo viaggio nel mondo delle arti visive con i graffiti da adolescente, ma la sua passione per il disegno è iniziata molto prima, influenzata dal padre e dal fratello maggiore che erano pittori. Ha sviluppato uno stile unico che combina la street art con l'arte digitale. Ha lavorato con molti artisti e marchi famosi come Snoop Dogg, Xzibit, La Coka Nostra, MC Eiht, Lil Rob, Mr Capone-E, Iron Fist, Noyz Narcos, Vacca, Ensi, Big Fish, Sick Luke e Duke, El Raton e Machete, Abbey Dawn di Avril Lavigne, Venum Fightwear, Harley Davidson e molti altri, e attualmente collabora ancora con alcuni di loro. Il suo più recente risultato notevole è stato l'adesione al collettivo artistico Sullen

Approfondimenti sui prodotti

Il segmento dell'olio ha la più grande quota di vendite nel mercato dell'estratto di cannabis, valutato a 4,8 miliardi di dollari nel 2019. Questo segmento dovrebbe essere il più veloce CAGR nel periodo di previsione. Ciò è dovuto principalmente alle crescenti applicazioni mediche del prodotto. Pertanto, il monitoraggio del corretto consumo delle dosi prescritte, tra cui tetraidrocannabinolo (THC), CBD e altri componenti, è molto importante. Pertanto, la preferenza per l'olio di cannabis e l'estratto è relativamente maggiore quando si misura la precisione della marijuana fumata. La prospettiva degli operatori sanitari per metodi di consumo più sicuri come il consumo orale o le bevande o la gomma da masticare dovrebbe stimolare la domanda del prodotto. La maggior parte dei produttori hanno iniziato ad espandere il loro portafoglio di estratti a causa della domanda significativa nelle industrie di uso finale come i prodotti farmaceutici, la nutrizione, i prodotti per la cura della pelle, le bevande e il cibo. Questo prodotto è commercializzato con informazioni specifiche sul contenuto di TCH e sul singolo CBD o CBD per scopi medici. L'estratto full-spectrum include la gamma completa di cannabinoidi che possono essere estratti dalla pianta di marijuana. Oltre al CBD, ci sono più di 100 altri cannabinoidi nella loro forma originale. Grazie alla loro disponibilità, gli estratti full-spectrum producono un effetto di gruppo, che è il legame tra terpeni e cannabinoidi e migliora le proprietà curative dei cannabinoidi. L'isolato di cannabis è la forma più affidabile del singolo cannabinoide e si ottiene tramite isolamento ed estrazione. Esso ha relativamente meno benefici per la salute rispetto all'estratto di cannabis a spettro completo. Inoltre, questo isolato conserva una varietà di servizi accessori, il che ha portato alla sua maggiore accettazione nel corso degli anni. A causa delle rigide regolamentazioni sul THC in molti paesi, l'assunzione dell'intero spettro o dell'isolato è relativamente bassa. I medici prescrivono anche pozioni medicinali di marijuana per il suo effetto tropicale. Inoltre, la crescente pressione della comunità medica sulle entità legali per legalizzare i prodotti a spettro completo dovrebbe avere un impatto positivo sulla futura domanda di estratti a spettro completo.





Approfondimenti sul canale di distribuzione

Il segmento Business to Business (B2B) domina il mercato e rappresenta la quota maggiore delle vendite nel 2020 con il 58,9%. Il segmento dovrebbe svilupparsi con profitto nel periodo di previsione. Ciò è dovuto al crescente numero di grossisti o fornitori di olio di CBD e alla crescente domanda di olio di CBD come materia prima. Allo stesso modo, dopo che i prodotti CBD sono stati legalizzati in vari paesi, l'offerta di questi prodotti è aumentata in modo significativo poiché i consumatori hanno continuato a crescere. Il sotto-segmento delle farmacie ospedaliere ha sperimentato una quota significativa delle vendite nel 2020. Sempre più aziende sono entrate in partnership esclusive con le farmacie al dettaglio per aumentare la loro visibilità e creare unità indipendenti per i clienti di acquistare prodotti CBD. Inoltre, si prevede che il mercato del CBD offra opportunità significative per gli operatori di mercato a causa della maggiore offerta di farmacie, delle collaborazioni esclusive delle aziende con le farmacie al dettaglio e dell'aumento del numero di pazienti che scelgono il trattamento con CBD.

Il contesto Italiano

In Italia, la legge n. 242/2016 ha reso legale la coltivazione della cannabis per la produzione di alimenti, cosmetici, prodotti semilavorati (tra cui polvere, cippato e olio). La normativa è incompleta in quanto il consumo tramite combustione o vaporizzazione dei derivati della cannabis (olio o infiorescenze) non è espressamente vietato ma non è in alcun modo regolamentato. Tuttavia, le basse concentrazioni di CBD e, soprattutto, di THC rendono i prodotti in commercio quasi del tutto privi di effetti psicotropi. Anche in Italia questo settore di prodotti è in forte espansione, come del resto in tutta Europa. Secondo le stime della Brightfield Company, il settore crescerà del 400% nei prossimi quattro anni. Un fattore di espansione è rappresentato paradossalmente dalla pandemia di COVID-19.

Vip Access

Gli NFT ti permetteranno di diventare parte attiva di questo nuovo mondo, ottenendo il vip access che ti farà accedere ai servizi offerti in maniera gratuita. Avrai la possibilità di seguire workshop, masterclass, congressi ed eventi; di partecipare a discussioni o presentare la tua nuova startup gratuitamente. Avrai a disposizione un ventaglio di opportunità in un ambiente immersivo e targhetizzato. Gli NFT ti apriranno le porte verso un nuovo modo di concepire la condivisione della conoscenza. Al sold out gli holders riceveranno la copia fisica da collezione del Growverse.

ANALISI SWOT

In questa sezione specifica, useremo un potente strumento di analisi per comprendere ulteriormente e classificare il business attuale sotto quattro aspetti significativi, Punti di forza (S), Debolezze (W), Opportunità (O) e Minacce (T).



- Si creerà unione, appartenenza, nasceranno partnership e nuovi posti di lavoro in smart working.
- Il mercato del CBD crescerà con tassi di crescita interessanti nei prossimi cinque anni.
- I prodotti a base di CBD hanno un uso massiccio in diversi segmenti di mercato.
- Renderemo i nostri profitti nettamente positivi, innovando e rinnovando continuamente il processo di monetizzazione dell'azienda.
- Il mercato del CBD avrà un impatto significativo sull'economia europea nei prossimi dieci anni.
- Non esiste un leader.
- Stiamo creando un Metaverso accessibile da ogni piattaforma (Playstation, Nintendo, Xbox, tablet, smartphone, computer) e divideremo il 30% degli utili netti con gli holders dei nostri NFTs
- Facilità di gestione aziendale.
- Linea gerarchica corta.
- Lo scaling del business è facile in quanto le basi saranno già presenti



Punti Deboli:

- L'azienda deve sostenere una media quantità di spese di avviamento.
- Dovremo implementare una buona serie di strategie di marketing per creare la consapevolezza del nostro marchio.



Opportunità:

- Possibilità di scalare all'interno del settore di mercato introducendo servizi e prodotti innovativi.
- Opportunità di utilizzare strumenti digitali per diffondere il business e migliorare le sue attività.



Minacce:

- Possibilità di ingresso di nuovi concorrenti nel ramo specifico del mercato, per questo saremo sempre a lavoro per essere all'avanguardia per migliorare l'azienda e preservare i suoi profitti.-

Esecuzione e Marketing

L'azienda utilizzerà una specifica campagna professionale di pubblicità tramite PRDistribution per diffondere rapidamente gli affari. In secondo luogo, useremo un sito web dedicato per diffondere le nostre attività e tutto il nostro marchio. Il nostro settore richiede un processo strategico con una pianificazione intelligente e guidata. Pertanto, 420WHITE avrà un piano di marketing unico per migliorare l'esperienza del cliente per lanciare i nostri servizi. Il marketing aiuterà a creare un piano di marketing che allinea le priorità agli obiettivi di business, raggiunge un obiettivo di business realistico, e principalmente cresce ed evolve con i cambiamenti nel corso del business. 420WHITE ha elaborato le seguenti strategie di marketing

Search Engine Marketing (SEM)

Incluse tutte le attività per garantire che i nostri servizi siano visibili sulle pagine dei risultati dei motori di ricerca. Utilizzando Pay-Per-Click (PPC) annunci di ricerca a pagamento. L'azienda può raggiungere i clienti digitando una particolare parola chiave nel SEM, che il business apparirà come un risultato superiore per quella query di ricerca, viceversa, dentro GROWVERSE verremo pagati per ogni spazio pubblicitario, banner o prodotto esposto in CPC e CPM (click e views)

Email marketing

L'email marketing comporta l'invio di contenuti educativi o divertenti e messaggi promozionali alle persone che si iscrivono volontariamente ai messaggi dei servizi di 420WHITE. L'obiettivo primario è quello di approfondire il nostro rapporto con il cliente o la prospettiva inviando messaggi di marketing personalizzati

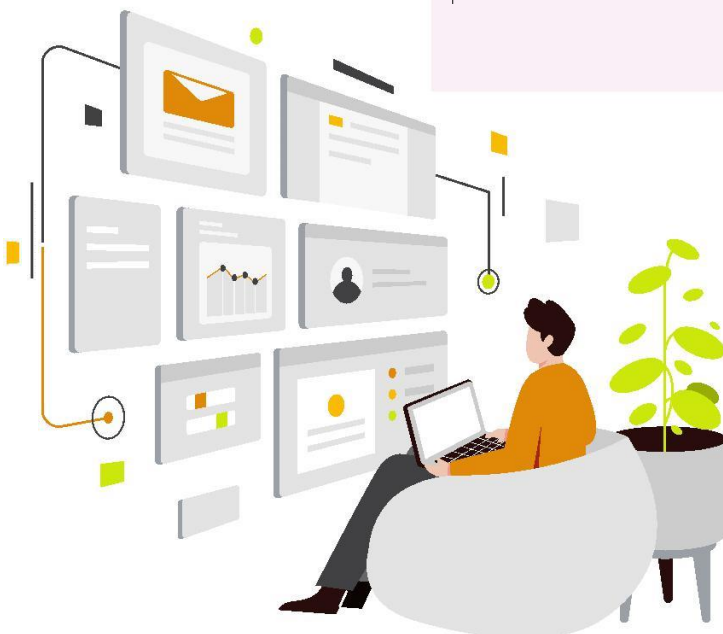
Conventional marketing

La capacità di avere una conversione personale 1 a 1, telefonate, eventi e marketing sul campo tra i fornitori di servizi o clienti aiuterà 420WHITE a commercializzare i nostri servizi molto di più.

- Sponsorizzazioni Social
- Cellulare e computer
- Ottimizzazione SEO
- Contenuti, social media e video
- pubbliche relazioni
- Blog
- Fiere
- Webinar e podcast online
- Rete di Influencer
- Sito web
- Newsletter
- Cartelloni pubblicitari/segnaletica
- Eventi interattivi dal vivo
- Modelli Avatar Meta-Influencer
- Pubblicità all'interno del gioco
- Risorse di marca: oggetti da collezione
- Personaggi virtuali
- Premi
- Personaggi 3D in AR
- Contenuti Interattivi per l'esplorazione e la scoperta

Social media marketing

Al fine di promuovere il nostro marchio e servizi, le piattaforme di social media come Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e TikTok possono aiutare a diffondere la parola di GROWVERSE. Stiamo anche creando video per commercializzare i nostri servizi su YouTube e sul sito web di GROWVERSE



Generazione del Fatturato

1) Brand merchandising

Verrà disegnata e creata una linea di abbigliamento usando i 4 elementi che compongono l’NFT (Snapback, t-shirt, sweet shirt, jacket) in modo che indossando i 4 capi, si indossi l’NFT completo

2) Brand Prodotti CBD

Verranno Brandizzati 5 diversi prodotti contenenti CBD in diverse percentuali (CBD oil, CBD Gummies, CBD for cats and dogs, CBD e-liquid, CBD extract)

3) Google AdSense

Ogni banner, prodotto, biglietto da visita, ecc. cliccato, oppure ogni spot pubblicitario guardato, ci farà pagare, dall’affiliazione AdSense, da 0,10 centesimi fino anche ad 1 euro per singolo click.

Un esempio pratico, 10.000 persone (che per una piattaforma di questo tipo sono davvero poche) che fanno 10 click curiosando nel GROWVERSE, prendendo come media 1/5 del prezzo medio massimo per parola, otteniamo 100mila click pagati 0,20 cents x click, ossia 20.000 \$/day

7.300.00 \$/year da cui il 30% ossia 2.190.000 per gli holders, che otterrebbero una rendita annua di circa 520 dollari per NFT detenuto, pagato 100 dollari, in questo esempio avremmo realizzato il 520%, annuo lordo, solo dall’affiliazione AdSense, con solo 10.000 persone e con solo 10 click.

4) Rentals

Verranno messi a disposizione dei brand esistenti degli stands, esattamente come in una fiera ogni espositore potrà personalizzare il proprio stand con i propri loghi e banner, allestendo un vero e proprio spazio virtuale dove poter entrare a contatto con un grande bacino di utenza e promuovere la propria attività, vendendo e recuperando contatti importanti in giro per il mondo, da casa propria. Inizieremo con 100 stands, numero ampliabile su richiesta, ogni stand sarà a titolo gratuito.

Verranno contemplati inoltre nel design del GROWVERSE una moltitudine di spazi pubblicitari statici, da affittare ai brand che vorranno stipulare il contratto mensile o annuale del suddetto spazio.

È contemplata anche una galleria dove artisti possano esporre le loro opere in cambio di un modico affitto. Da qui nasce il marketplace interno per la compra/vendita delle opere, monetizzando con le commissioni operative.

5) Transazioni

1% su tutto ciò che avviene all’interno della piattaforma per ogni transazione effettuata.

6) 420White

Potrete avere il Vostro Grow Shop virtuale iscrivendovi al programma ed abbinandolo alla vostra attività reale, aumentando le vendite e ricevendo pubblicità.

Ogni prodotto del grow shop virtuale sarà uguale all’originale e come quando si gira un prodotto per leggere le caratteristiche scritte sul retro, cliccandoci, apparirà un pop up di reindirizzamento monetizzato pay per click dall’azienda corrispondente. Ovviamente essendo un grow shop ci saranno le vendite dei prodotti esattamente come nel grow shop fisico o e-commerce

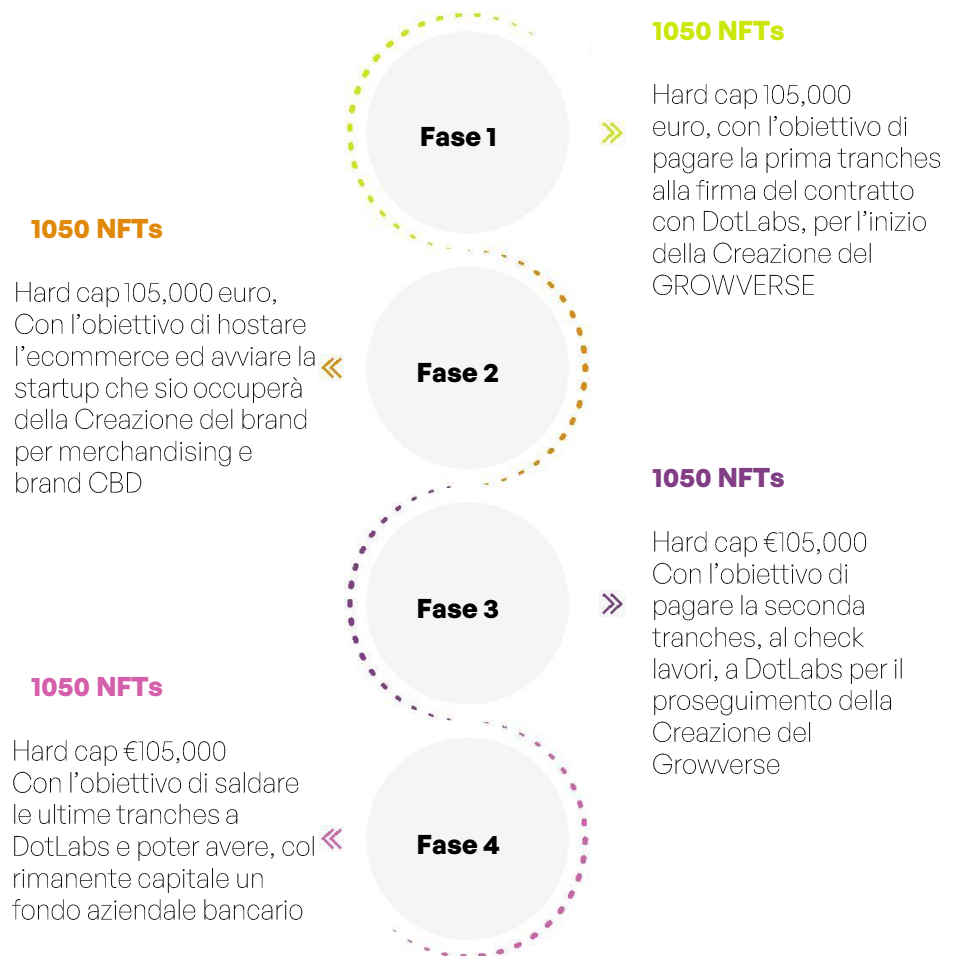


Capitale di Avviamento

L'azienda, per poter crescere e commercializzare il Brand, il merchandising ed il GROWVERSE si è preposte una raccolta fondi di 420.000 Euro

Modello di Business

L'NFT verrà creato in tiratura limitata a 4200 unità, che verranno vendute a 100 euro cad. Verranno divise in 4 fasi di vendita:



Ogni anno, gli utili aziendali detassati, verranno ripartiti, tramite Smart Contract, agli holder detentori del certificato NFT, inteso quasi come un titolo azionario in questo nuovo modello di business, nella percentuale del 30% totale degli utili detassati

PARTNERS



Targets

- Grandi Marchi
- Grossisti
- Venditori al dettaglio
- Nuovi Brand
- Lab and University
- Centri Ricerca E sviluppo
- Nuove Startuo di settore
- Fiere di Settore
- Coltivatori, Studenti e curiosi
- Nuove tecnologie di settore
- Traduttori



Docenti e Ricercatori

1. Stefano Piga (Chemistry)
2. Luca Massimino (Neuroscience)
3. Luca Melis (Pharmacology)
4. Simone Lecca (Herbalist)
5. Ersilia Bifulco (Biology)
6. Roberto Romagnino (Cultivation)





2022

- Concept
- Building legal frame
- Website
- NFT mint private sale

2023

- Aggressive Marketing Campaign
- Start App development
- Worldwide Summit
- Beta test Growerse

2024

- Release Growerse
- 420White App
- Android and iOS app stores



2023

- Launch Marketing Campaign
- Start Growerse Development
- Launch Public Sale NFT

2023

- Website 2.0
- Release Rewards Smart Contract
- Marketing Campaign

Scheda di Progetto

A cura di DotLabs



Scopo del Progetto

GrowVerse vuole essere un portale online fruibile sulla maggiore dei dispositivi. Si tratta di un portale che raccoglie tutti i Grow Shop dove l'utente di libera scelta acquista prodotti all'interno del portale, segue lezioni, si informa sulle ultime novità, partecipa a meeting e colloqui di lavoro. L'interazione tra gli utenti fa da padrone a questo progetto, infatti l'utente potrà interagire con altri utenti tramite chat scritta o chat vocale. Il mondo di compone di una mappa dinamica che si espande in base al numero di utenti che ci accedono

The Project Plan defines the following:

- Scopo del Progetto
- Obiettivi del Progetto
- Scopi e Aspettative
- Approccio alla gestione del progetto
- Regole di Base del Progetto

General Information/ Available Alternatives

Piattaforma di Sviluppo: Unreal

Engine 4 Piattaforma Web:

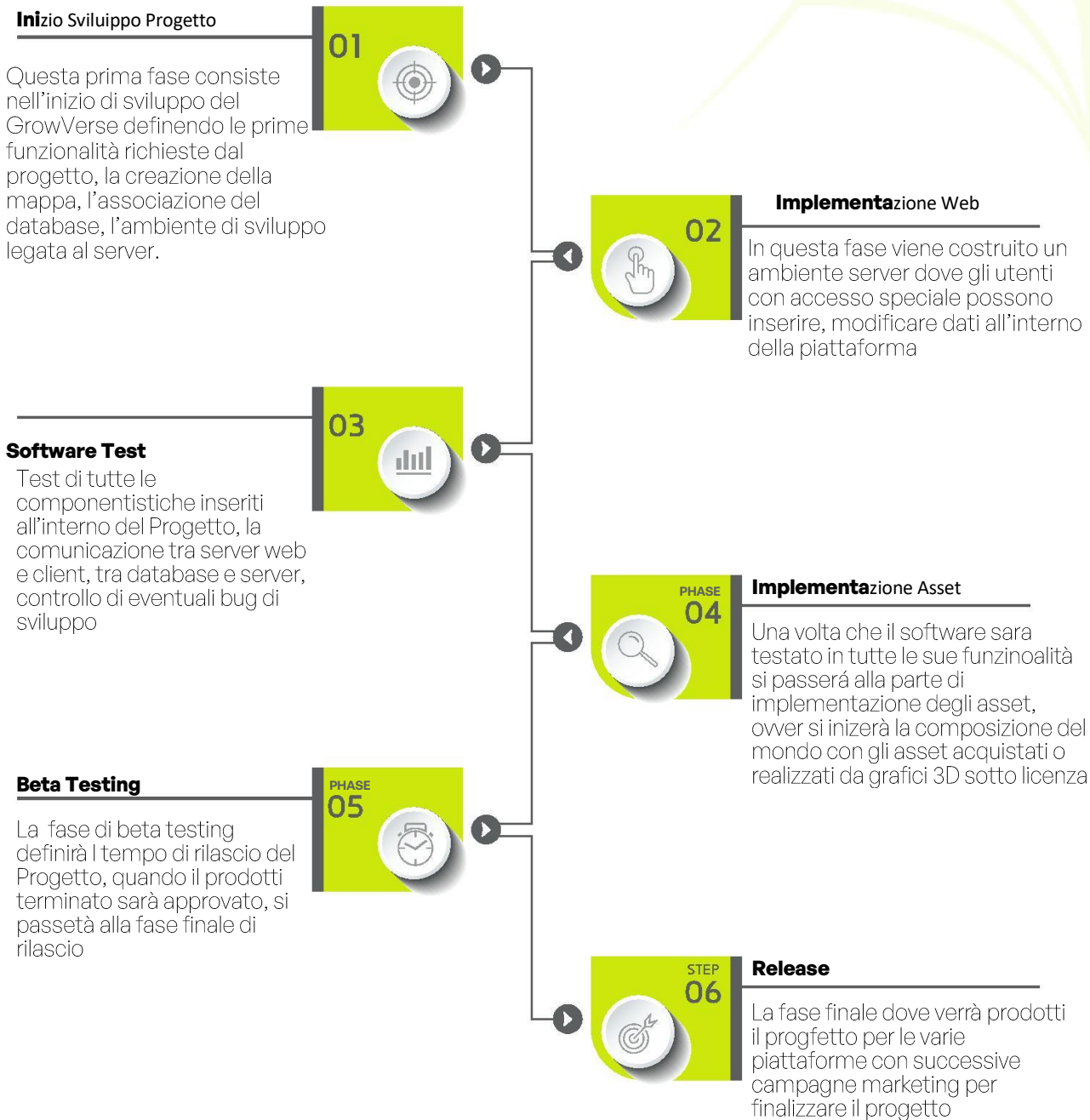
PHP

Asset: Per la prima fase utilizzare asset in possesso, successivamente acquistare o commissionare modelli a disegnatori esterni.

Audio: Karati Records

Materiale Video: Karati Records

Approccio al Progetto



Obiettivi del progetto

Il progetto ha l'obiettivo di raccogliere quanti più utenti possibili nel GrowVerse in modo da pubblicizzare, informare e coinvolgere gli utenti in questo mondo.

Creare 7 Aree

Cannabis Fair

La tua fiera della cannabis virtuale, dove grandi marchi o brand emergenti, potranno promuovere i loro prodotti grazie all'interazione col pubblico ed alla possibilità di esporre i propri banners e pubblicità

Great Hall

Una vera e propria aula magna, dove docenti, ricercatori ed esperti del settore, terranno lezioni che spazieranno dalla botanica della pianta fino alle interazioni chimiche all'interno del nostro cervello, sarà un luogo dove poter imparare a 360° tutto sull'argomento, alzando la mano ed interagendo con i professori

Grow Room

La tua Grow Room attrezzata dove poter seminare il tuo NFT Seed e crescere la tua pianta virtuale, con le stesse caratteristiche e tempistiche della relativa pianta reale, auto fiorenti da 3 mesi o regolari da 6, arrivando alla raccolta del vostro NFT bud, collezionabile e rivendibile nel Marketplace

Conference room and events

Uno spazio attrezzato con impianto audio e luci per poter organizzare congressi del settore ed eventi, anche musicali, come concerti.

Sarà lo spazio dedicato alle presentazioni di nuovi brands e progetti, per poter esporre la propria idea davanti ad investitori del settore e far nascere nuove aziende o semplici collaborazioni.

NFT Artist Gallery & Marketplace

Una vera e propria galleria d'arte digitale dove poter esporre le proprie opere, discuterne con gli spettatori presenti che potranno interagire con l'artista e deciderci comprare le sue opere, grazie al marketplace, dove verranno venduti anche NFT seed e NFT Bud scambiati dagli utenti

Job board & interview room

Questo spazio è dedicato all'offerta/ricerca lavoro, avendo la possibilità di interagire con la bacheca ed organizzare un colloquio col datore di lavoro/lavoratore, ed avere la possibilità di farlo in smart working, da casa, ma dentro un comodo ambiente virtuale

Library

Il tuo angolo culturale. Qui potrai ricercare tutti i testi presenti in PDF consultabili sull'argomento, in un ambiente silenzioso proprio come una biblioteca reale.



Obiettivi

Creare un ambiente comune dove tutti gli utenti si possono raccogliere. Un sistema login multiplatforma con Xsolla, server stabili con un bacino di utenza sospettato 100k



Conversione
Utenti



Marketing



Raccogliere utenti
all'interno del
Groerse

Il Risk Assesment iniziale (pagina seguente) cerca di identificare, caratterizzare, dare priorità e documentare un approccio di mitigazione relativo a quei rischi che possono essere identificati prima dell'inizio del progetto. La valutazione dei rischi sarà continuamente monitorata e aggiornata per tutta la durata del progetto, con valutazioni mensili incluse nel rapporto sullo stato (vedi Piano di comunicazione) e aperte a modifiche da parte del Project Manager.

Poiché gli approcci di mitigazione devono essere concordati dalla direzione del progetto (sulla base dell'impatto valutato del rischio, della capacità del progetto di accettare il rischio e della fattibilità della mitigazione del rischio), è necessario dedicare del tempo a ciascuna riunione, dedicato all'identificazione di nuovi rischi e alla discussione delle strategie di mitigazione.

	Level /H	Probability	Mitigation Strategy
Uscita su console non pronta per la prima Release	Alta	Certa	Affidarsi ad un'azienda specializzata per la conversione a console
Ritardi Sviluppo Web	Media	Bassa	Allungare il tempo di Sviluppo della bozza iniziale
Cambio di Sviluppo durante la programmazione	Alta	Certa	Allungare I tempi di Sviluppo applicazione
Setup iniziale server	Alta	Certa	Acquisto di server più performanti

IPOTESI

Ipotesi Progetto

- Ritardo sviluppo sulla parte Web
- Ritardo Sviluppo sulla parte APP
- Mancanza di fondi per lo Sviluppo del progetto
- Ritardo nel cercare uno sviluppatore Crypto

Vincoli

Vincoli del Progetto

I seguenti punti rappresentano I vincoli del progetto

- Lo Sviluppo dell'app è vincolato alla parte Web o Se la parte Web viene bloccata nello sviluppo il sistema APP funzionerebbe ma risulterebbe impossibile inserire prodotti, prenotare conferenze o eventi o Lo sviluppo web è necessario in quanto il sistema deve essere fruibile da più piattaforme, di conseguenza serve un sistema comune a tutti i dispositivi noti per la comunicazione client/server

Barriere del Progetto

A differenza dei rischi, le barriere del progetto sono problemi insormontabili che possono essere distruttivi per l'iniziativa di un progetto. In questo progetto, le seguenti sono possibili barriere critiche

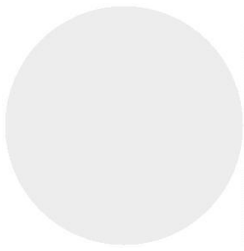
Blocco Totale dello Sviluppo WEB

Qualora si verificasse uno di questi eventi, il piano di Progetto perderebbe validità



Approccio alla gestione del progetto

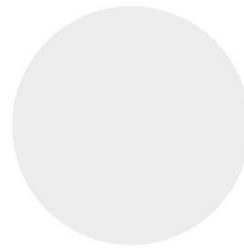
Ruoli e Responsabilità



Roberto Romagnino

Project Sponsor

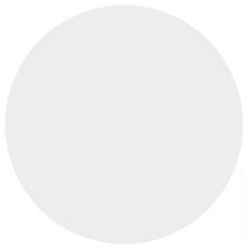
- Decisioni finali sullo Sviluppo
- Provvede al finanziamento del Progetto
- Revisiona/Approva alcuni elementi del Progetto
- Indica direttive al Project Manager



Emanuele Masala

DotLabs.it, Project Manager

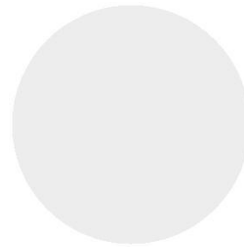
- Gestisce il Progetto secondo la scheda di progetto
- Comunica direttamente con il Project Sponsor
- Supervisiona lo Sviluppo
- Invia le Linee guida ai partecipanti al progetto



Giuseppe Valenza

DotLabs.it, Head Developer

- Supervisiona gli element sviluppato all'interno del progetto
- Sarà il programmatore principale della parte Unreal Engine del Progetto
- Risponderà al Project Manager per le Implementazioni da effettuare



Giuseppe Urgeghe

TopWebsite.it, Web Developer

- Supervisiona gli elementi sviluppati all'interno del software web
- Risponderà al Project Manager per le implementazioni web da effettuare
- Sarà il programmatore principale per la parte del software web
- Si occuperà della parte SEO
- Consulente Marketing del Progetto
- Si occuperà della parte Adword e Adsense del progetto
- Sviluppo sito Frontend
- Sviluppo Applicativo Backed

Gestione dei Problemi

Le informazioni contenute nel Piano di progetto probabilmente cambieranno man mano che il progetto avanza. Sebbene il cambiamento sia certo e necessario, è importante notare che qualsiasi modifica al piano di progetto avrà un impatto su almeno uno dei tre fattori critici di successo: tempo disponibile, risorse disponibili (finanziarie, personale) o qualità del progetto. La decisione in base alla quale apportare modifiche al Piano di progetto (compresi l'ambito e le risorse del progetto) dovrebbe essere coordinata utilizzando il seguente processo:

Step 1:

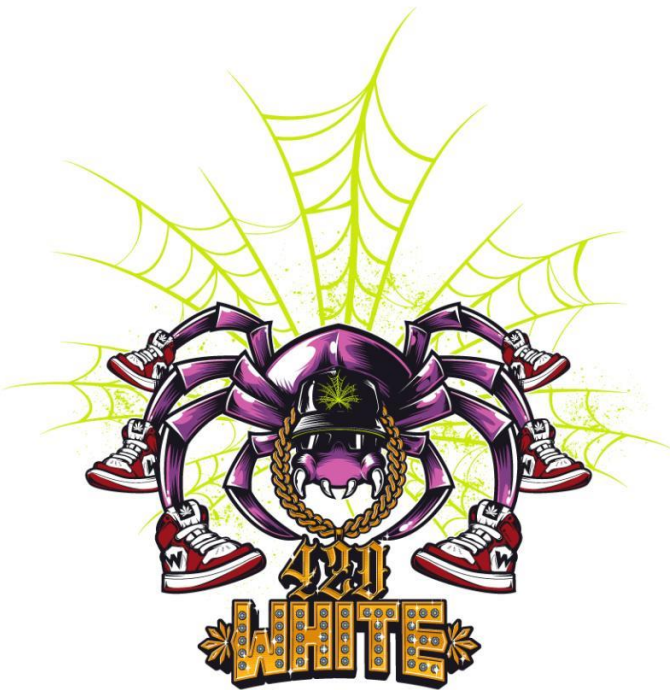
Non appena viene identificata una modifica che influisce sull'ambito, sulla pianificazione, sul personale o sulla spesa del progetto, il Project Manager documenterà il problema.

Step 2:

Il Project Manager esaminerà la modifica e determinerà l'impatto associato al progetto e inoltrerà il problema, insieme a una raccomandazione, al Project Sponsor per la revisione e la decisione.

Step 3:

Al ricevimento, il Project Sponsor dovrebbe raggiungere un parere sull'opportunità di approvare, rifiutare o modificare la richiesta sulla base delle informazioni contenute nella documentazione del progetto, della raccomandazione del Project Manager e del proprio giudizio. Qualora il Project Sponsor non fosse in grado di raggiungere un consenso sull'approvazione o il rifiuto di una modifica, la questione sarà rimandata al Project Manager, per la risoluzione definitiva.



Conclusione

Voglio concludere la presentazione del mio progetto con una considerazione, conoscete qualcuno che spenda tempo e denaro per far vendere un altro invece che se stesso? Io sì. Io. Perché non mi interesse essere ricco. Mi interesse essere Libero

Roberto Romagnino
D.White



SI PREGA DI LEGGERE ATTENTAMENTE TUTTA LA PRESENTE SEZIONE "AVVISO ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ". NIENTE QUI COSTITUISCE UNA CONSULENZA LEGALE, FINANZIARIA, COMMERCIALE O FISCALE E SI DEVE CONSULTARE IL PROPRIO/I CONSULENTE/I PROFESSIONALE/I LEGALE/I, FINANZIARIO/I, FISCALE/I PRIMA DI IMPEGNARSI QUALSIASI ATTIVITÀ IN CONNESSIONE CON IL PRESENTE. NÉ 420WHITE NE QUALSIASI I MEMBRI DEL TEAM DI PROGETTO (IL "TEAM GROWVERSE") CHE HANNO LAVORATO A GROWVERSE (COME QUI DEFINITO) O PROGETTO DI SVILUPPO DI GROWVERSE IN QUALSIASI MODO, SARÀ RESPONSABILE DI QUALSIASI TIPO DI DANNO O PERDITA DIRETTI O INDIRETTI QUALSIASI COSA POTRESTI SOFFRIRE IN RELAZIONE ALL'ACCESSO A QUESTO WHITEPAPER NEL SITO WEB ALL'INDIRIZZO <https://420white.com> O IN QUALSIASI ALTRO SITO WEB O MATERIALI PUBBLICATI DALL'AZIENDA O DAL TEAM GROWVERSE. Questo Whitepaper è solo a scopo informativo ed è stato preparato esclusivamente come mezzo per determinare l'interesse degli investitori in 420White. Non è una pubblicità e non costituisce un prospetto, un documento di offerta, un'offerta di titoli, una sollecitazione all'investimento o qualsiasi offerta di vendita prodotto, articolo o risorsa (digitale o di altro tipo). Non è in alcun modo destinato a creare o mettere in atto implicitamente qualsiasi elemento di un rapporto contrattuale. Niente contenuto in questo Il white paper è o può essere considerato una promessa o una dichiarazione in merito a qualsiasi prestazione futura o evento. Questo Whitepaper non pretende di contenere tutte le informazioni che potrebbero essere richieste per valutare un investimento nel GROWVERSE, e gli investitori sono invitati a condurre il proprio analisi indipendente nel GROWVERSE e qualsiasi opportunità di investimento.

Dichiarazioni e garanzie ritenute: accedendo al Whitepaper o al sito web (o parte di esso), si riterrà che rappresenti e garantisca a GROWVERSE, il Distributore, i rispettivi affiliati e il Team GrowVerse come segue:

- a) assicurerai e dovrai, a tue spese, garantire il rispetto di tutte le leggi, requisiti normativi e restrizioni applicabili all'utente (a seconda dei casi);
- b) riconosci, comprendi e accetti che 420White potrebbe non avere alcun valore, non esiste garanzia o rappresentazione di valore o liquidità per GrowVerse e GrowVerse non è un investimento prodotto né è destinato ad alcun tipo di investimento speculativo;
- c) riconosci, comprendi e accetti di non essere idoneo a partecipare nella distribuzione del GROWVERSE se sei cittadino, nazionale, residente (fiscale e non), domiciliatario e/o titolare di carta verde di un'area geografica o di un paese (i) in cui è probabile che la distribuzione di GROWVERSE sarebbe interpretata come la vendita di un titolo (comunque denominato), servizio finanziario o prodotto di investimento e/o (ii) in caso di partecipazione a token le distribuzioni sono vietate dalla legge, decreto, regolamento, trattato o amministrazione applicabile atto; e a tal fine accetti di fornire tutti i documenti di verifica dell'identità quando richiesto per l'effettuazione delle relative verifiche.

GROWVERSE, il Distributore e il Team GrowVerse non pretendono e non pretendono di fare, e con la presente declina ogni dichiarazione, garanzia o impegno nei confronti di qualsiasi entità o persona (incluse, a titolo esemplificativo, garanzie di accuratezza, completezza, tempestività o affidabilità dei contenuti del Whitepaper o del Sito Web, o di qualsiasi altro materiale pubblicato dal GROWVERSE o il Distributore). Nella misura massima consentita dalla legge, GROWVERSE, the Il Distributore, le rispettive affiliate e i fornitori di servizi non saranno responsabili per eventuali danni indiretti, perdite speciali, incidentali, consequenziali o di altro tipo, derivanti da illecito, contratto o altro (incluse, a titolo esemplificativo, qualsiasi responsabilità derivante da inadempienza o negligenza da parte di qualsiasi di essi, o qualsiasi perdita di reddito, reddito o profitti, e perdita di uso o di dati) derivante dall'uso del Whitepaper o del Sito Web, o di qualsiasi altro materiale pubblicato, o dei suoi contenuti (inclusi senza limitazione eventuali errori od omissioni) o comunque derivanti in relazione allo stesso.

Approvazione di regolamentazione: Nessuna autorità di regolamentazione ha formalmente o informalmente esaminato o approvato nessuna delle informazioni indicati nel Whitepaper o nel sito web. Nessuna azione o garanzia di questo tipo è stata o sarà intrapresa in base alle leggi, ai requisiti normativi o alle regole di

qualsiasi giurisdizione. La pubblicazione, la distribuzione o la diffusione del Whitepaper o del Sito web non implica che le leggi applicabili, sono stati rispettati i requisiti normativi o le regole.

Dichiarazioni previsionali: Questo Whitepaper contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali includono le parole "può", "volontà", "stimare", "continuare", "credere", "anticipare" o altre parole simili, come nonché proiezioni, previsioni e stime. Queste dichiarazioni previsionali generalmente si riferiscono ai piani e agli obiettivi di GROWVERSE per operazioni future e si basano sulle ragionevoli stime del consiglio di amministrazione e dei suoi consulenti e funzionari su risultati futuri, tendenze o altre circostanze. I potenziali investitori sono avvertiti che tutte le dichiarazioni previsionali comportano rischi e incertezze. Sebbene GROWVERSE ritenga che i presupposti alla base le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento sono ragionevoli, qualsiasi ipotesi potrebbe essere imprecisi o non concretizzarsi e, pertanto, non può esserci alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali incluse nel presente documento saranno raggiunte. L'inclusione di tali informazioni dovrebbe non essere considerata come una rappresentazione di GROWVERSE o di qualsiasi altra persona che gli obiettivi e piani di GROWVERSE saranno raggiunti. I risultati effettivi delle operazioni future di GROWVERSE potrebbero differire dai risultati previsti. Pertanto, nulla di quanto contenuto in questa presentazione è o dovrebbe essere invocato come una promessa o una dichiarazione in merito alle prestazioni future di GROWVERSE. Queste Le dichiarazioni previsionali sono applicabili solo a partire dalla data di pubblicazione di questo whitepaper. Inoltre, GROWVERSE declina ogni responsabilità per l'aggiornamento di eventuali dichiarazioni previsionali o annunciare pubblicamente eventuali revisioni di tali dichiarazioni previsionali per riflettere il futuro sviluppi, eventi o circostanze, anche se si rendono disponibili nuove informazioni o altro gli eventi si verificano nel futuro. Le informazioni finanziarie qui presentate includono previsioni, proiezioni e stime che rappresentano i presupposti e le aspettative di GROWVERSE sui suoi piani e obiettivi per operazioni future. Si avvertono i potenziali investitori che tutte queste informazioni comportano rischi, variabili e incertezza. Sebbene GROWVERSE ritenga che i presupposti alla base le informazioni contenute nel presente documento sono ragionevoli, qualsiasi ipotesi potrebbe essere imprecisa o non si concretizzano e, pertanto, non può esserci alcuna garanzia che le previsioni, i progetti e le stime incluse nel presente documento saranno raggiunte. I risultati effettivi delle operazioni future di GROWVERSE potrebbero differire dai risultati previsti. Nulla di quanto contenuto in questo documento è o dovrebbe essere considerato attendibile come promessa o rappresentazione in merito alla futura performance di GROWVERSE.

Riferimenti ad Aziende e Piattaforme: L'uso di qualsiasi nome o marchio di società e/o di piattaforma nel presente documento (ad eccezione di quelli che riferirsi a GROWVERSE, al Distributore o ai rispettivi affiliati) non ne implica alcuna affiliazione o approvazione da parte di terzi. Riferimenti nel Whitepaper o nel sito web a società e piattaforme specifiche sono solo a scopo illustrativo. Divieto federale: Produrre, fabbricare, elaborare, possedere, distribuire, vendere e utilizzare la cannabis è un crimine secondo la legge federale degli Stati Uniti. Ai sensi del Controlled Substances Act del 1970 (il "CSA"), la cannabis è classificata come un farmaco della Tabella I, che è definito come avente un alto potenziale di abuso e no uso medico attualmente accettato. GROWVERSE non si impegna consapevolmente o intenzionalmente nel attività sopra elencate.

Lingua inglese: Il whitepaper e il sito web possono essere tradotti in una lingua diversa dall'inglese per solo a scopo di riferimento e in caso di conflitto o ambiguità tra la lingua inglese versione e le versioni tradotte del Whitepaper o del Sito Web, le versioni in lingua inglese prevarrà. Riconosci di aver letto e compreso la versione in lingua inglese del Whitepaper e del sito web. Nessuna distribuzione: Nessuna parte del Whitepaper o del sito Web deve essere copiata, riprodotta, distribuita o diffusi in qualsiasi modo senza il preventivo consenso scritto di GROWVERSE o loro rispettivi affiliati. Partecipando a qualsiasi presentazione su questo Whitepaper o accettandone una copia cartacea o elettronica del Whitepaper, l'utente accetta di essere vincolato dalle precedenti limitazioni.